

ПРОГРАМ БРОЈ 1

ПРЕДЛОГ РАДА И РАЗВОЈА БЕОГРАДСКЕ ФИЛХАРМОНИЈЕ

1. Колико познајете рад Установе Београдске филхармоније (организациона структура, програм рада)?

Током последњих 15 година, Установа је прешла тежак и дуготрајан пут значајног развоја и унапређења квалитета. То је постигнуто захваљујући неколико значајних стратешких потеза:

- ангажовањем наших најквалитетнијих оркестарских музичара који су се, након школовања у иностранству, вратили у земљу
- ангажовањем шефа-диригента са адекватном репутацијом
- обнављањем највећег дела инструментаријума
- реновирањем постојеће зграде Београдске филхармоније, чиме су обезбеђени бољи технички услови рада свих запослених
- осмишљавањем нове програмске политике БФ, која за циљ има да привуче нову публику
- оригиналним приступом ПР-у и маркетингу и решењима нетипичним за област класичне музике, привучена је пажња јавности
- умрежавањем са сродним институцијама у региону
- развојем едукативних програма и стицањем нове публике
- позиционирањем на место водеће културне институције у земљи и региону
- представљањем оркестра на међународној сцени
- покретањем фондације Београдске филхармоније *Зубин Мехта* (2005) као јединственог примера модела приватно-државног партнерства на нашој културној сцени, а потом као и њеног специјалног огранка у САД-у (*American Friends of the BPO*).
- покретањем иницијативе за изградњу адекватне концертне дворане.

Истовремено, дошло је и до значајне смене генерација, и то на свим нивоима – у оркестру и администрацији, што је донело нови квалитет и идеје, и тако значајно унапредило институцију.

Организациона структура

Установа је према Правилнику о систематизацији радних места подељена на 2 организационе јединице: Организацију програма и Секретаријат

Организацију програма чине:

- Оркестар;
- Програмска делатност.

Оркестар, извођењем музичких програма, обавља основну делатност Београдске филхармоније.

У Програмској делатности се обављају стручно-оперативни послови којима се планира распоред рада и стварају уметнички и технички услови за обављање основне делатности.

У Секретаријату се обављају послови од заједничког интереса за Установу, односно послови чијим вршењем се обезбеђује несметано, ефикасно и усклађено обављање основне делатности.

Организацијом програма руководи директор, односно секретар Београдске филхармоније. Оркестром руководи концертмајстор, односно шеф диригент када је ангажован.

Програмском делатношћу руководи лице задужено за организацију, обједињавање и усмеравање рада запослених у програмској делатности;

Секретаријатом руководи секретар Београдске филхармоније.

Органи Београдске филхармоније су: директор, Управни одбор и надзорни одбор

2. Како видите тренутну и будућу позицију Београдске филхармоније у земљи, региону и шире?

Својим досадашњим радом и успесима, Београдска филхармонија је етаблирана као најбољи српски оркестар. Ову репутацију трудићу се да оправдам, задржим и додатно унапредим кроз све квалитетније концертне сезоне, са оригиналним концептима који задовољавају највише светске професионалне и уметничке критеријуме, повећање броја претплатника, при чему врхунски квалитет остаје императив. Такође, обогашивањем едукативних програма кроз циклусе дечјих концерата (који су се до сада показали веома успешним), и неговања камерног музицирања, прошириће се репертоар, али и радити на повећавању броја публике и изградњи будућих генерација којима ће концерти Београдске филхармоније бити саставни део живота.

Када је реч о регионалној позицији и заступљености, Београдска филхармонија је већ стекла репутацију најбољег оркестра у земљи и региону. Блиско сарађујући са најбољим оркестрима из Хрватске и Словеније – Загребачком и Словеначком филхармонијом, и размењујући искуства током неколико година сарадње, посебно на дугогодишњој припреми и реализацији циклуса *Пика-Точка-Тачка*, Београдска филхармонија је имала увид у начин функционисања сродних институција у региону. Према свим параметрима, БФ ужива далеко највећи углед у својој, али и у срединама у региону. Репутација нашег оркестра превазишла је регионалне оквире, па је један од најзначајнијих циљева у наредном периоду етаблирање на широј међународној сцени. Београдска филхармонија у наредном периоду треба да прошири делокруг активности и етаблира се и на ширем међународном плану. До сада се оркестар представио у више европских земаља и један од стратешких циљева требало би да буде постизање конкурентности оркестра на што ширем европском нивоу и у најзначајнијим дворанама. Још важнија од тога је презентација оркестра преко океана, јер је то тржиште са највећим светским потенцијалом. У том смислу, турнеја у САД-у у Октобру 2014.г. је један од најзначајнијих пројеката у 90-годишњој историји оркестра.

3. Описати план даљег развоја Установе у циљу још значајнијег положаја Београдске филхармоније у
-организационо-техничком делу
-уметничком делу

1. РЕДОВНА КОНЦЕРТНА СЕЗОНА

Концертни циклуси чине окосницу рада оркестра Београдске филхармоније током редовне сезоне. Њихова концепција треба да буде у складу са потребама и едукацијом публике, али истовремено са циљем сталног уметничког развоја оркестра. Не подилазећи публици, истовремено треба радити на приближавању мање популарних, али уметнички

вредних дела. У том циљу програми треба да обухватају и не тако позната дела светске музичке баштине, али и поруџбине нових дела нашим композиторима. У недостатку адекватног хорског ансамбла који би без проблема могао да се упусти у највеће подухвате вокално-инструменталног репертоара, који је у овом тренутку најмање заступљен на концертном репертоару БФ, требало би иницирати сарадњу са квалитетним хором из земље или иностранства.

Пошто се тренутно врши двогодишње и трогодишње планирање концертних сезона, циљ у наредном периоду требало би да буде петогодишње планирање, што је у складу са светским тенденцијама.

2. ЕДУКАЦИЈА МЛАДЕ ПУБЛИКЕ – ДЕЧЈИ КОНЦЕРТИ

Након вишегодишње статистичке анализе профила публике БФ, кренуло се у системску реализацију дечјих концерата. Уз организоване посете деце БФ, где она имају прилику да се упознају са музичарима, дођу у блиски контакт са различитим инструментима и присуствују проби оркестра, која је у међувремену постала редовна пракса, у протеклим сезонама су осмишљени циклуси прилагођена деци предшколског и раног школског узраста. Циљ овакве врсте програма је да што већи број деце добије прилику да уђе у концертну дворану и чује и види велики оркестар. Поред наставка ове праксе, требало би обогатити и интензивирати до сада веома успешну праксу посета мањих састава Филхармоније београдским вртићима, где се остварује непосредан контакт малишана са музичарима и инструментима, а све у окружењу блиском детету.

У наредних пет година сматрам приоритетним обогативање тог сегмента рада који би требало (и већ јесте) један од најзначајнијих циљева рада ове институције, са највећом друштвеном вредношћу. Друштвено-одговорну улогу БФ требало би обогатити и посетама мањих ансамбала домовима за старе, болницама, вртићима, школама и др.

3. КАМЕРНИ КОНЦЕРТИ

Због све веће потражње публике за наступима Београдске филхармоније, али и потребом за другачијом презентацијом музичара, осмишљен је циклус камерне музике. То иде у прилог концепту дворане која је просторно и акустички идеална за наступе мањих ансамбала. У наредним сезонама би требало сукцесивно повећавати број концерата, као и разноврсност ансамбала. Још једна од предности овог пројекта је могућност наступа камерних састава са већ готовим, осмишљеним и припремљеним програмима, на пројектима на којима Филхармонија није у могућности да наступи. Разлози за то су пребукиран календар, али још значајнија чињеница да у Србији постоји веома ограничен број адекватних концертних простора у којима је могућа техничка реализација наступа великог симфонијског оркестра. Изласком из матичног окружења и одласком у друге градове, Филхармонија и овим пројектом даје свој допринос децентрализацији, као једном од важнијих стратешких циљева ове институције.

4. ГОСТОВАЊА ПО СРБИЈИ

У складу са децентрализацијом као једним од главних стратешких циљева БФ, требало би да се и у наредних пет година интензивира концертирање по градовима у Србији. До сада је начињено више покушаја у том правцу, међутим, уз бројне препреке. Најзначајнији од њих су неадекватни технички услови, тј. концертне дворане са сценама на које не може да стане симфонијски оркестар, као и непостојање одговарајућих пратећих просторија за пресвлачење музичара, смештај инструмената, смештај солисте и диригента итд. У наредном периоду требало би и даље инстистирати на обезбеђивању услова и проналажењу адекватних партнера за реализацију гостовања по Србији.

5. ТУРНЕЈЕ У ИНОСТРАНСТВУ

Стратегија Београдске филхармоније везана за гостовања у иностранству заснива се на избору турнеја које доносе највиши уметнички квалитет и представљају напредак за оркестар. Из тога логично произлази да се не треба руководити само финансијским елементом, те у складу са тим и број селекционисаних турнеја бива мањи. Због великих трошкова померања масивног система као што је симфонијски оркестар, као и организационих потешкоћа са којима је могуће да се суочимо, треба се одлучити само за гостовања која су економски исплатива и у највећој мери покривена од стране локалног промотера. У складу са тим се такође при избору треба руководити и праксом да број концерата у оквиру турнеје буде што већи. Такође, неопходно је да изабрани диригенти и солисти буду реномирани уметници и тиме допринесу што бољем квалитету.

6. СНИМАЊА КОМПАКТ-ДИСКОВА

БФ је у 2011. Години обезбедила комплетну опрему неопходну за радна снимања проба у матичној сали. То је послужило као добра припрема како за саме концерте, тако и за квалитетнију реализацију снимања компакт-дискова која се планирају у наредном периоду. У следећих пет година треба радити на продукцији издања намењених широј публици, чиме се доприноси популаризацији класичне музике и промоцији оркестра код ширег аудиторијума, као и на компакт-дискovima намењених стручној публици.

7. НАБАВКА НОВИХ ИНСТРУМЕНАТА И ПРАТЕЋЕ ОПРЕМЕ

Неопходно је интензивирати рад на обнављању инструментаријума, који представља суштинско средство за рад ове институције. Како је његов квалитет у директној вези са квалитетом извођења, неопходно је музичарима обезбедити што боље инструменте.

8. ИЗГРАДЊА НОВЕ КОНЦЕРТНЕ ДВОРАНЕ

Један од кључних циљева БФ требало би да буде наставак рада на пројекту изградње нове концертне дворане. Потенцијално повећање просторних капацитета отворило би могућност за остваривање још једног од стратешких циљева, а то је повећање броја концерата. Стални пораст интересовања за концерте Београдске филхармоније резултирао је повећањем броја претплатника, што је још један од разлога који наводи на размишљање о проширивању досадашњих капацитета.

9. УНАПРЕЂИВАЊЕ УМЕТНИЧКОГ КВАЛИТЕТА РАДА ОРКЕСТРА

У циљу континуираног и систематског напретка оркестра са посебном пажњом треба водити рачуна о обезбеђивању још бољих услова за врхунски квалитет рада. Поред већ поменутих параметара, ангажовање шефа-диригента један је од најделикатнијих задатака уметничког руководства Филхармоније. Поред ангажовања шефа-диригента светске репутације, и ангажман других диригената и солиста треба да буде на највишем уметничком нивоу. Поред тога, један од значајних циљева рада БФ могао би да буде и покретање оркестарске академије која би радила у оквиру нове зграде, имајући у виду тренутне недовољне капацитете постојећег простора. Овај пројекат би могао да се реализује у сарадњи са Фондом *Зубин Мехта*. Мањак искуства и праксе оркестарског музицирања показали су се као један од кључних проблема приликом избора нових чланова Филхармоније. Дугорочни пројекат ове врсте би окупио младе, неафирмисане музичаре из земље и иностранства, и омогућио им да прва искуства стекну управо на оркестарској академији Београдске филхармоније. Тиме би БФ добила прилику да, од великог броја талентованих музичара за своје чланове, изабере оне најквалитетније.

10. ПРОДАЈА КАРАТА – ПОВЕЋАЊЕ БРОЈА ПРЕТПЛАТНИКА

Због све већег интересовања јавности за концерте Београдске филхармоније, треба стално радити на унапређивању односа са публиком и повећању броја претплатника.

Пратећи тенденције у развоју савремених комуникација, поред дневно ажурираног веб сајта и обавештавања претплатника о догађајима путем СМС-а, Београдска филхармонија већ полаже посебну пажњу на размену информација преко друштвених мрежа (*Facebook, Twitter*) у циљу допирања до највећег броја потенцијалних корисника, као и проширивање циљне групе конзумента класичне музике у нашој земљи. Са развијањем те праксе требало би да се настави и у наредних пет година.

4. Описати план деловања БФ у развоју културног живота у Србији

Као један од значајнијих стратешких циљева БФ већ су постављене децентрализација и гостовања оркестра по другим градовима Србије. Као први корак ка излазу у друге дворане исказује се могућност наступа различитих камерних ансамбала, а посебно програма дечјих концерата, који се углавном реализују у мањем оркестарском саставу. Тим потезом, освајају се нови простори, али и нова генерација публике ван Београда. Са овом праксом је већ започето, па су различити камерни ансамбли састављени од музичара БФ већ реализовали концерте ван Београда.

Од пројеката које је реално и добро наставити и у наредном периоду јесте вишегодишња сарадња са Музичком омладином Новог Сада и фестивалом НОМУС. Стога, у наредних пет година, може се радити на побољшању комуникације са локалним партнерима и покушати да се БФ позиционира у градовима – регионалним центрима.

Детаљнија објашњења у вези свих питања из обрасца могу дати у разговору са члановима Управног одбора